

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.11 Аналитические исследования и ценообразование на фармацевтическом рынке**

<b>Направление подготовки:</b>	18.04.01 Химическая технология
<b>Профиль подготовки:</b>	Организация и управление фармацевтическим производством
<b>Форма обучения:</b>	очная

**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-П8 Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения по вопросам разработки, производства и сбыта производимой продукции

ПК-П8.3 Применяет методы стратегического анализа для разработки и реализации организационно-управленческих решений, направленных на повышение эффективности и конкурентоспособности производства

*Знать:*

ПК-П8.3/Зн1 Знать экономическую сущность цены, ее функции в условиях рыночной экономики, состав и структуру цены на лекарственные средства, основные этапы процесса ценообразования, методы ценообразования, особенности ценообразования на фармацевтическом рынке

ПК-П8.3/Зн2 Знать механизмы государственного регулирования цен на фармацевтическом рынке, применяющиеся в России и за рубежом

ПК-П8.3/Зн3 Знать классификацию затрат на производство и реализацию лекарственной продукции

ПК-П8.3/Зн4 Знать методы прогнозирования ценовых изменений на фармацевтическом рынке

*Уметь:*

ПК-П8.3/Ум1 Уметь проводить комплекс ценовых исследований фармацевтического рынка на основе использования современных методик

ПК-П8.4 Проводит комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивает уровень конкурентной борьбы

*Знать:*

ПК-П8.4/Зн1 Знать методологию исследований фармацевтического рынка, виды и источники информации, используемые в исследованиях фармацевтического рынка, основные виды и источники информации о ценах на лекарственные препараты и ценовых изменениях на фармацевтическом рынке

*Уметь:*

ПК-П8.4/Ум1 Уметь собирать и анализировать информацию о фармацевтическом рынке, критически оценивать состояние и перспективы развития фармацевтического рынка в глобальном масштабе и в России

ПК-П8.4/Ум2 Уметь проводить исследования фармацевтического рынка, базирующиеся на научных методах исследований, осуществлять поиск ценовой информации, необходимой для разработки управленческих решений в области ценообразования на лекарственные препараты

## **Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина (модуль) Б1.В.11 «Аналитические исследования и ценообразование на фармацевтическом рынке» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 3.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.В.03 Бизнес-планирование в сфере фармацевтического производства;

Б1.В.ДВ.02.03 Нормативное правовое регулирование обеспечения стандартов GxP;

Б1.В.ДВ.02.02 Основы регистрации лекарственных средств;

Б1.В.05 Производственный менеджмент;

Б1.В.ДВ.02.01 Система государственного контроля в сфере обращения лекарственных средств;

Б1.В.08 Финансовый и инвестиционный менеджмент;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б3.01(Д) Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы;

Б1.В.ДВ.03.03 Деньги, кредит, банки;

Б1.В.04 Правовые основы управленческой деятельности;

Б2.В.02(П) производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика);

Б1.В.ДВ.03.02 Риск-менеджмент;

Б1.В.10 Стратегический маркетинг на фармацевтическом рынке;

Б1.В.ДВ.03.01 Экономическая безопасность фармацевтических предприятий;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

## **2. Содержание разделов, тем дисциплин**

### ***Раздел 1. Основы ценообразования***

#### ***Тема 1.1. Основы ценообразования.***

Цена и ее функции в рыночной экономике. Состав и структура цены на лекарственные средства. Основные этапы процесса ценообразования. Методы ценообразования на фармацевтическом рынке. Совокупность факторов ценообразования и их влияние на уровень и динамику цен.

Сущность и значение себестоимости фармацевтической продукции. Группировка текущих затрат на производство и реализацию лекарственных средств по экономическим элементам. Смета затрат на производство и реализацию продукции. Группировка текущих затрат на производство и реализацию лекарственных средств по статьям калькуляции. Основные направления снижения себестоимости продукции на фармацевтическом предприятии. Планирование изменения себестоимости фармацевтической продукции под влиянием технико-экономических факторов. Точка безубыточности и критический объем производства: графический и аналитический методы расчета.

Налогообложение продукции. Виды налогов. Расчет цены с учетом налогов.

Конкуренция. Типы рыночных структур. Совершенная и монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.

Эластичность спроса и предложения. Точечная и дуговая эластичность.

## ***Раздел 2. Ценообразование на фармацевтическом рынке. Регулирование цен на лекарственные препараты.***

### *Тема 2.1. Ценообразование на фармацевтическом рынке. Регулирование цен на лекарственные препараты*

Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке.

Современный механизм государственного регулирования цен на российском фармацевтическом рынке. Государственное регулирование ценообразования на лекарственные средства в ряде зарубежных стран. Референтное ценообразование и его использование для совершенствования ценового регулирования на российском фармацевтическом рынке.

## ***Раздел 3. Аналитические исследования на фармацевтическом рынке***

### *Тема 3.1. Аналитические исследования на фармацевтическом рынке*

Алгоритмы проведения типовых видов аналитических исследований фармацевтического рынка на основе базового методического комплекса. Сегментация фармацевтического рынка. Цикл жизни препаратов. Исследование уровня и динамики развития конкуренции. Прогнозирование развития фармацевтического рынка.

### **Объем дисциплины и виды учебной работы**

Период	/доемкость сы)	/доемкость ЭТ)	ая работа всего)	ии в период обучения (часы)	ые часы иод обучения (часы)	т (часы)	ие занятия сы)	ьная работа а (часы)	ая аттестация сы)
--------	-------------------	-------------------	---------------------	--------------------------------	--------------------------------	----------	-------------------	-------------------------	----------------------

обучения	Общая гру (час	Общая гру (ЗЕ	Контактн (часы,	Консультац теоретического	Контакт на аттестацию в пер	Лекции	Практичес (ча	Самостоятел студент	Промежуточн (ча
Третий семестр	108	3	41	6	3	8	24	67	Зачет Курсовая работа
Всего	108	3	41	6	3	8	24	67	

**Разработчик(и)**

Кафедра экономики и управления, старший преподаватель Халимова А. А.