

Министерство здравоохранения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический
университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России)

Факультет промышленной технологии лекарств
Кафедра экономики и управления

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела подготовки
кадров высшей квалификации

 И.А. Титович

«24» июня 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Ю.Г. Ильинова

Ю.Г. Ильинова

«24» июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.ДВ.01.02 Проблемы ценообразования на фармацевтическом рынке

Направление подготовки: 33.06.01 Фармация

Направленность (профиль): Организация фармацевтического дела

Форма обучения: очная

Год обучения: 2, семестр: 4

№	Вид деятельности	Семестр
		4
1	Лекции, час.	18
2	Семинарские занятия, час	—
3	Практические занятия, час	—
4	Лабораторные занятия, час	—
5	Консультации, час	4
6	Занятий в активной и интерактивной форме, час	6
7	Самостоятельная работа, час	84
8	Курсовая работа / курсовой проект (КР, КП)	—
9	Форма промежуточной аттестации (зачет), час	3, 2
10	Всего часов	108
11	Всего зачетных единиц	3


Санкт-Петербург – 2019

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки кадров высшей квалификации 33.06.01 Фармация, утвержденного приказом Минобрнауки России от 03.09.2014 г. № 1201.

Место дисциплины в структуре учебного плана: ФТД. Факультативы, вариативная часть

Рабочая программа утверждена решением совета факультета промышленной технологии лекарств, протокол от 21.06.2019 № 9

Рабочую программу разработал:


Заведующий кафедрой экономики и управления
кандидат фармацевтических наук, доцент  А.С. Орлов

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления протокол от 18.06.2019 № 12

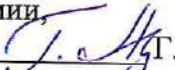
Заведующий кафедрой экономики и управления, ответственной за реализацию дисциплины:

кандидат фармацевтических наук, доцент  А.С. Орлов

Ответственный за образовательную программу:

профессор кафедры управления и экономики фармации,
доктор фармацевтических наук, доцент  О.Д. Немярых

Председатель методической комиссии факультета:

Заведующий кафедрой аналитической химии,
кандидат химических наук, доцент  Г.М. Алексеева

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина ФТД.ДВ.01.02 «Проблемы ценообразования на фармацевтическом рынке» реализуется в четвертом семестре в рамках вариативной части дисциплин по выбору блока ФТД. Факультативы. Дисциплина ФТД.ДВ.01.02 «Проблемы ценообразования на фармацевтическом рынке» развивает знания, умения и навыки, сформированные у обучающихся по результатам изучения дисциплин Б1.В.ДВ.01.01 «Методология исследований фармацевтического рынка» и Б1.В.ДВ.01.02 «Количественные методы исследования в маркетинге» и является базовой для освоения дисциплин Б1.В.02 «Организация фармацевтического дела» и Б1.В.ДВ.02.02 «Современный фармацевтический рынок».

2. Внешние требования к дисциплине

Таблица 2.1

Компетенция ПК-1. Способностью разрабатывать основы управления деятельностью субъектов фармацевтического рынка, в части следующих индикаторов ее достижения:	
ПК-1.2	Разрабатывает обоснованные управленческие решения в области ценообразования на товары аптечного ассортимента на основе государственного регулирования ценообразования в области лекарственных средств

3. Требования к результатам обучения по дисциплине

Таблица 3.1

Результаты обучения по дисциплине по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий			
	Лекции	Практические занятия / семинары	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
ПК-1.2 Разрабатывает обоснованные управленческие решения в области ценообразования на товары аптечного ассортимента на основе государственного регулирования ценообразования в области лекарственных средств				
1. Знать экономическую сущность цены, ее функции в условиях рыночной экономики, состав и структуру цены на лекарственные средства, основные этапы процесса ценообразования, методы ценообразования, особенности ценообразования на фармацевтическом рынке.	+			+
2. Знать механизмы государственного регулирования цен на фармацевтическом рынке, применяющиеся в России и за рубежом.	+			+
3. Знать классификацию затрат на производство и реализацию лекарственной продукции.	+			+
4. Знать методы прогнозирования ценовых изменений на фармацевтическом рынке.	+			+
5. Знать основные виды и источники информации о ценах на лекарственные препараты и ценовых изменениях на фармацевтическом рынке.	+			+
6. Знать алгоритм разработки управленческих решений в области ценообразования на фармацевтическом рынке.	+			+

7. Уметь рассчитывать цены на лекарственные препараты на основе различных методов ценообразования.	-			+
8. Уметь осуществлять поиск ценовой информации, необходимой для разработки управленческих решений в области ценообразования на лекарственные препараты.	-			+
9. Уметь проводить комплекс ценовых исследований фармацевтического рынка на основе использования современных методик.	-			+

4. Содержание и структура дисциплины

4.1. Общая структура дисциплины

Таблица 4.1

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (дидактической единицы)	Аннотированное содержание раздела дисциплины
4.1.1	Основы ценообразования на фармацевтическом рынке	<p>Цена и ее функции в рыночной экономике. Состав и структура цены на лекарственные средства. Основные этапы процесса ценообразования. Методы ценообразования на фармацевтическом рынке. Совокупность факторов ценообразования и их влияние на уровень и динамику цен на лекарственные средства. Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке.</p> <p>Ретроспективный анализ изменения законодательной базы в области ценового регулирования на фармацевтическом рынке России. Современный механизм государственного регулирования цен на российском фармацевтическом рынке. Государственное регулирование ценообразования на лекарственные средства в ряде зарубежных стран. Референтное ценообразование и его использование для совершенствования ценового регулирования на российском фармацевтическом рынке.</p> <p>Сущность и значение себестоимости фармацевтической продукции. Признаки классификации текущих затрат на производство и реализацию продукции. Группировка текущих затрат на производство и реализацию лекарственных средств по экономическим элементам. Смета затрат на производство и реализацию продукции. Группировка текущих затрат на производство и реализацию лекарственных средств по статьям калькуляции. Основные направления снижения себестоимости продукции на фармацевтическом предприятии. Планирование изменения себестоимости фармацевтической продукции под влиянием технико-экономических факторов. Точка безубыточности и критический объем производства.</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (дидактической единицы)	Аннотированное содержание раздела дисциплины
		графический и аналитический методы расчета. Затратные методы формирования цен на лекарственные средства.
4.1.2	Принятие управленческих решений в сфере ценообразования на фармацевтическом рынке	<p>Место и значение управленческих решений в области ценообразования в системе управления современными фармацевтическими организациями. Процесс разработки управленческих решений в области ценообразования на фармацевтическом рынке. Источники ценовой информации, необходимые для разработки управленческих решений в области ценообразования на лекарственные препараты.</p> <p>Анализ динамики изменения цен на фармацевтическом рынке. Анализ ценовой эластичности спроса на лекарственные препараты в процессе разработки стратегических решений в области ценообразования на фармацевтическом рынке. Анализ структурных изменений в потреблении лекарственных препаратов. Анализ сезонности продаж и цен лекарственных препаратов.</p> <p>Цели и задачи прогнозирования ценовых изменений на фармацевтическом рынке. Классификация современных методов прогнозирования. Особенности применения экспертных методов прогнозирования. Экстраполяционные методы прогнозирования. Прогнозирование ценовых изменений на фармацевтическом рынке на основе метода математического моделирования.</p>

4.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий

Таблица 4.2

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения
<i>Семестр: 4</i>			
1. Теоретические основы ценообразования	1	3	1
2. Государственное регулирование цен на фармацевтическом рынке	1	3	2
3. Ценообразование на лекарственные средства на основе анализа затрат	1	3	3
4. Роль и значение управленческих решений в сфере ценообразования на фармацевтическом рынке	1	3	6
5. Ценовые исследования фармацевтического рынка	1	3	4,5
6. Прогнозирование ценовых изменений на фармацевтическом рынке	1	3	4,5
Итого:	6	18	

Таблица 4.3

Темы семинаров / практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
<i>не предусмотрены</i>				

Таблица 4.4

Темы лабораторных занятий	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
<i>не предусмотрены</i>			

4.3. Самостоятельная работа обучающихся

Таблица 4.5

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
<i>Семестр: 4</i>				
1	Самостоятельная работа по подготовке к интерактивным лекциям	1,2,3,4,5,6,7,8,9	14	1
	Аспиранты изучают теоретический материал, используя рекомендуемые информационные источники и представленные методические рекомендации: Орлов, А. С. Проблемы ценообразования на фармацевтическом рынке : электронный учебно-методический комплекс / А. С. Орлов ; ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России. — Санкт-Петербург, [2019]. — Текст : электронный // ЭИОС СПХФУ : [сайт]. — URL : https://edu-spcru.ru/course/view.php?id=1901 . — Режим доступа : для авторизованных пользователей.			
2	Выполнение ИРЗ ¹	1,2,3,4,5,6,7,8,9	30	1
	Аспиранты решают несколько задач по различным темам дисциплины, из которых состоит индивидуальное расчетное задание, используя рекомендуемые информационные источники и представленные методические рекомендации: Орлов, А. С. Проблемы ценообразования на фармацевтическом рынке : электронный учебно-методический комплекс / А. С. Орлов ; ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России. — Санкт-Петербург, [2019]. — Текст : электронный // ЭИОС СПХФУ : [сайт]. — URL : https://edu-spcru.ru/course/view.php?id=1901 . — Режим доступа : для авторизованных пользователей.			
3	Выполнение контрольного теста	1,2,3,4,5,6,7,8,9	5	1
	Аспиранты выполняют контрольный тест по всем темам дисциплины, используя рекомендуемые информационные источники и представленные методические рекомендации: Орлов, А. С. Проблемы ценообразования на фармацевтическом рынке : электронный учебно-методический комплекс / А. С. Орлов ; ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России. — Санкт-Петербург, [2019]. — Текст : электронный // ЭИОС СПХФУ : [сайт]. — URL : https://edu-spcru.ru/course/view.php?id=1901 . — Режим доступа : для авторизованных пользователей.			

¹ ИРЗ – индивидуальное расчетное задание

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
4	Подготовка портфолио	1,2,3,4,5,6,7,8,9	35	1
	Аспиранты ведут портфолио (коллекцию работ и заданий, выполненных в процессе обучения), которое является основой для проведения аттестации по дисциплине, в соответствии с методическими рекомендациями: Орлов, А. С. Проблемы ценообразования на фармацевтическом рынке : электронный учебно-методический комплекс / А. С. Орлов ; ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России. — Санкт-Петербург, [2019]. — Текст : электронный // ЭИОС СПХФУ : [сайт]. — URL : https://edu-spcpu.ru/course/view.php?id=1901 . — Режим доступа : для авторизованных пользователей.			

5. Образовательные технологии

В ходе реализации учебного процесса по дисциплине проводятся лекционные занятия. Темы, рассматриваются на лекциях и изучаются самостоятельно, по вопросам, вызывающим затруднения, проводятся консультации.

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (таблица 5.1).

Таблица 5.1

Информирование	1. http://edu.spcpu.ru/course/view.php?id=1901 2. https://vk.com/pharmmanagement 4. alexander.orlov@pharminnotech.com
Консультирование	1. https://www.skype.com/ru/ (pharmmanagement spcra) 2. https://vk.com/pharmmanagement 3. alexander.orlov@pharminnotech.com
Контроль	1. : http://edu.spcpu.ru/course/view.php?id=1901 2. alexander.orlov@pharminnotech.com
Размещение учебных материалов	1. http://edu.spcpu.ru/course/view.php?id=1901 2. https://vk.com/pharmmanagement

В ходе реализации учебного процесса по дисциплине применяются следующие интерактивные формы обучения (таблица 5.2).

Таблица 5.2

1	Интерактивные лекции
Краткое описание применения: Интерактивная лекция предполагает установление тесного контакта лектора с аудиторией, непосредственного участия аспирантов в обсуждении лекционного материала, высокой степени концентрации внимания, глубокого погружения в тему лекций. Для повышения эффективности лекционных занятий аспирантам предлагается проводить самостоятельную теоретическую подготовку по темам предстоящих лекций с использованием рекомендуемых информационных источников.	
2	Портфолио
Краткое описание применения: все выполненные в ходе изучения дисциплины работы оформляются в портфолио (коллекцию работ), которое является основой для проведения промежуточной аттестации по дисциплине	

6. Правила аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Общая характеристика форм текущего контроля и промежуточной аттестации

По дисциплине ФТД.ДВ.01.02 «Проблемы ценообразования на фармацевтическом рынке» проводится текущий контроль и промежуточная аттестация.

6.1.1. Характеристика форм текущего контроля по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине ФТД.ДВ.01.02 «Проблемы ценообразования на фармацевтическом рынке» осуществляется путем оценки результатов выполнения индивидуального расчетного задания (ИРЗ) и выполнения одного контрольного теста. Результат выполнения ИРЗ пересылается преподавателю по электронной почте. В ходе текущего контроля преподаватель проводит проверку выполненного задания и дает рекомендации относительно необходимых изменений и дополнений. Контрольный тест состоит из нескольких вопросов, формируемых случайным образом из банка тестовых заданий.

Таблица 6.1

Номер и наименование раздела дисциплины	Наименование оценочного средства
	<i>Семестр: 4</i>
4.1.1 Основы ценообразования на фармацевтическом рынке	ИРЗ, состоящее из нескольких задач, контрольный тест
4.1.2 Принятие управленческих решений в сфере ценообразования на фармацевтическом рынке	ИРЗ, состоящее из нескольких задач, контрольный тест

6.1.2. Характеристика промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине ФТД.ДВ.01.02 «Проблемы ценообразования на фармацевтическом рынке» проводится в виде представления портфолио, в состав которого включаются результаты текущего контроля, полученные студентом в рамках его учебной деятельности (результаты выполнения индивидуального задания и результаты выполнения контрольного теста).

По результатам освоения дисциплины ФТД.ДВ.01.02 «Проблемы ценообразования на фармацевтическом рынке» выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Если по итогам проведенной промежуточной аттестации результаты обучающегося не соответствуют критерию сформированности компетенции, то обучающемуся выставляется оценка «не зачтено». Оценка «зачтено» означает успешное прохождение промежуточной аттестации.

Таблица 6.2

№ семестра	Форма промежуточной аттестации	Наименование оценочного средства
Семестр 4	Зачёт	Портфолио

Требования к структуре и содержанию оценочных средств представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине (Приложение 1).

6.1.3. Соответствие форм аттестации по дисциплине формируемым компетенциям

В таблице 6.3 представлено соответствие форм текущего контроля и промежуточной аттестации заявляемым требованиям к результатам обучения по дисциплине.

Таблица 6.3

Коды компетенций ФГОС	Индикаторы достижения компетенций	Формы аттестации		
		Текущий контроль		ПА ²
		ИРЗ	Контрольный тест	Портфолио
ПК-1	ПК-1.2 Разрабатывает обоснованные управленческие решения в области ценообразования на товары аптечного ассортимента на основе государственного регулирования ценообразования в области лекарственных средств	+	+	+

Таблица 6.4 иллюстрирует соответствие структуры оценочных средств промежуточной аттестации результатам обучения по дисциплине.

Таблица 6.4

Код индикатора достижения компетенции	Ссылка на результаты обучения по дисциплине	Семестр 4
		Зачёт
		Портфолио
ПК-1.2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	+

6.2. Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Текущий контроль осуществляется путем оценки результатов выполнения индивидуального расчетного задания (ИРЗ) и контрольного теста.

В течение изучения дисциплины каждый аспирант выполняет индивидуальное расчетное задание. Каждое индивидуальное задание состоит из нескольких задач по различным разделам дисциплины, которые целенаправленно максимально приближены к реальным рыночным условиям деятельности современных российских фармацевтических компаний. Решение разнообразных задач, из которых состоят индивидуальные задания, позволяет аспирантам овладеть практическими навыками по организации и управлению фармацевтическими компаниями.

Тест состоит из 10 заданий, по результатам выполнения теста выставляются оценки «зачтено» и «не зачтено». Тест считается выполненным на оценку «зачтено», если правильно выполнены не менее 60% заданий.

Получение положительной оценки за индивидуальное расчетное задание и контрольный тест является основанием проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

² ПА – промежуточная аттестация

Для прохождения промежуточной аттестации в форме зачёта студент должен представить портфолио, в состав которого входят все работы, получившие оценку «зачтено» в ходе текущего контроля по дисциплине. Если какие-то работы не были выполнены в процессе изучения дисциплины или получили оценку «не зачтено», на зачёте студенту предоставляется дополнительная возможность для их оценки. Портфолио должно быть оформлено и представлено на проверку преподавателю не позднее, чем за два дня до проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Промежуточная аттестация проходит в форме обсуждения портфолио.

По результатам обсуждения портфолио выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется при положительном результате выполнения индивидуального расчетного задания.

Критерии выставления оценки по результатам промежуточной аттестации в целом представлены в разделе 6.4.

6.3. Критерии оценки сформированности компетенций в рамках промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 6.5

Код компетенции	Показатель сформированности (индикатор достижения компетенции)	Структурные элементы оценочных средств	Критерии оценки сформированности компетенции	
			не сформирована	сформирована
Семестр 4				
ПК-1	ПК-1.2 Разрабатывает обоснованные управленческие решения в области ценообразования на товары аптечного ассортимента на основе государственного регулирования ценообразования в области лекарственных средств	Портфолио	Не владеет терминологией в сфере ценообразования, не знает экономическую сущность цены, ее функции в условиях рыночной экономики, состав и структуру цены на лекарственные средства, основные этапы процесса ценообразования, методы ценообразования, особенности ценообразования на фармацевтическом рынке, механизмы государственного регулирования цен на фармацевтическом рынке, применяющиеся в России и за рубежом, классификацию затрат на производство и	Владеет базовой терминологией в сфере ценообразования, знает экономическую сущность цены, ее функции в условиях рыночной экономики, состав и структуру цены на лекарственные средства, основные этапы процесса ценообразования, методы ценообразования, особенности ценообразования на фармацевтическом рынке, механизмы государственного регулирования цен на фармацевтическом рынке, применяющиеся в России и за рубежом, классификацию затрат на производство и

Код компетенции	Показатель сформированности (индикатор достижения компетенции)	Структурные элементы оценочных средств	Критерии оценки сформированности компетенции	
			не сформирована	сформирована
			<p>реализацию лекарственной продукции, методы прогнозирования ценовых изменений на фармацевтическом рынке, основные виды и источники информации о ценах на лекарственные препараты и ценовых изменениях на фармацевтическом рынке, алгоритм разработки управленческих решений в области ценообразования (дает менее 70% правильных ответов). Не способен рассчитать цену на лекарственный препарат на основе различных методов ценообразования, не умеет произвести поиск ценовой информации, необходимой для разработки управленческих решений в области ценообразования на лекарственные препараты, не способен выполнить ценовое исследование фармацевтического рынка. Допущенные ошибки не способен исправить самостоятельно, даже с помощью преподавателя</p>	<p>реализацию лекарственной продукции, методы прогнозирования ценовых изменений на фармацевтическом рынке, основные виды и источники информации о ценах на лекарственные препараты и ценовых изменениях на фармацевтическом рынке, алгоритм разработки управленческих решений в области ценообразования может допускать некоторые ошибки (70% и более правильных ответов). Может рассчитать цену на лекарственный препарат на основе различных методов ценообразования, умеет произвести поиск ценовой информации, необходимой для разработки управленческих решений в области ценообразования на лекарственные препараты, может выполнить ценовое исследование фармацевтического рынка. Может допускать незначительные ошибки, которые способен исправить самостоятельно.</p>

Компетенция считается сформированной на уровне требований к дисциплине в соответствии с образовательной программой, если по итогам применения оценочных средств или их отдельных элементов результаты, демонстрируемые обучающимся, отвечают критерию сформированности компетенции.

Правила принятия решения о сформированности компетенций по результатам промежуточной аттестации по дисциплине представлены в таблице 6.6.

Таблица 6.6

Код	Компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Семестр 4	Основание для принятия решения о сформированности компетенций
		Портфолио	
ПК-1	Способностью разрабатывать основы управления деятельностью субъектов фармацевтического рынка	+	Комплексная оценка по результатам всех этапов оценки

6.4. Критерии выставления оценок по результатам промежуточной аттестации по дисциплине

В случае если по итогам проведенной промежуточной аттестации и применения всех отдельных элементов оценочных средств результаты, демонстрируемые обучающимся, отвечают критерию сформированности компетенции, обучающемуся выставляется оценка «зачтено». Если по итогам промежуточной аттестации оказывается, что компетенция не сформирована на уровне требований к дисциплине в соответствии с образовательной программой (результаты обучающегося не соответствуют критерию сформированности компетенции), обучающемуся выставляется оценка «не зачтено».

7. Литература

Основная литература

1. Шуляк, П. Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 193 с. — ISBN 978-5-394-01387-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85306.html> (дата обращения: 14.06.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник для бакалавров / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. — Москва : Дашков и К, 2017. — 248 с. — ISBN 978-5-394-02663-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60630.html> (дата обращения: 14.06.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Лев, М. Ю. Ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. — ISBN 978-5-238-01463-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html> (дата обращения: 14.06.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

№ п/п	Наименование Интернет-ресурса	Краткое описание назначения Интернет-ресурса
1	ЭБС IPR BOOKS : [сайт] : электронная библиотечная система / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа», гл.ред. Е. А. Богатырева — [Саратов].- URL: http://www.iprbookshop.ru . (дата обращения 14.06.2019). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный	Доступ к поиску, подбору и изучению учебной литературы
2	ЭБС «Консультант студента» : [сайт] / ООО «Политехресурс». – Москва. – URL: http://www.studentlibrary.ru (дата обращения 14.06.2019). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный	Доступ к поиску, подбору и изучению учебной литературы
3	Министерство здравоохранения Российской Федерации : [официальный сайт]. – Москва. – URL: https://www.rosminzdrav.ru (дата обращения 14.06.2019). – Режим доступа : свободный. – Текст : электронный	Нормативные правовые акты в сфере здравоохранения, обращения лекарственных средств, лекарственного обеспечения; статические данные о заболеваемости.
4	Министерство промышленности и торговли Российской Федерации : [официальный сайт]. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: http://minpromtorg.gov.ru/ (дата обращения: 14.06.2019). – Режим доступа : свободный – Текст: электронный	Нормативные правовые акты в сфере фармацевтического производства, реализация мер государственной поддержки фармацевтической промышленности, отчетные материалы о результатах развития отрасли.
5	Министерство финансов Российской Федерации : [официальный сайт]. – Москва. – URL: www.minfin.ru (дата обращения: 14.06.2019). – Режим доступа : свободный – Текст: электронный.	Бюджетное финансирование системы здравоохранения.
6	Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития : [официальный сайт]. – Москва. – URL: http://www.roszdravnadzor.ru/ (дата обращения: 14.06.2019). – Режим доступа : свободный – Текст: электронный	Результаты контроля и надзора в сфере лекарственного обращения. Мониторинг ассортимента и цен на ЖНВЛП.
7	Федеральная служба государственной статистики : [официальный сайт]. - Москва. – URL: https://www.gks.ru/ (дата обращения: 14.06.2019). – Режим доступа : свободный – Текст: электронный	Официальные статистические данные.
8	Фармацевтический вестник : [сайт] / правообладатель ООО «Бионика Медиа». – URL: https://pharmvestnik.ru (дата обращения: 14.06.2019). – Режим доступа : свободный – Текст: электронный	Новости фармацевтического рынка и индустрии в зарубежных странах и РФ, архив номеров газеты «Фармацевтический вестник», актуальные интервью, аналитические материалы; банк нормативных правовых документов.
9	Ремедиум : [сайт] / [ООО "Ремедиум"]. –	Новости фармацевтического рынка и

№ п/п	Наименование Интернет-ресурса	Краткое описание назначения Интернет-ресурса
	Москва. - URL: http://www.remedium.ru/ (дата обращения: 14.06.2019). – Режим доступа : свободный – Текст: электронный	медицины, архив журнала «Ремедиум», аналитические материалы.
10	Государственный реестр лекарственных средств: [сайт] / [Министерство здравоохранения Российской Федерации]. - [Москва]. - URL: https://grls.rosminzdrav.ru/Default.aspx (дата обращения 14.06.2019). – Режим доступа : свободный – Текст: электронный	Информация о стоимостных, ассортиментных и количественных характеристиках лекарственных средств

8. Учебно-методическое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Учебно-методическое обеспечение

Орлов, А. С. Проблемы ценообразования на фармацевтическом рынке : электронный учебно-методический комплекс / А. С. Орлов ; ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России. — Санкт-Петербург, [2019]. — Текст : электронный // ЭИОС СПХФУ : [сайт]. — URL : <https://edu-spcru.ru/course/view.php?id=1901>. — Режим доступа : для авторизованных пользователей.

8.2. Программное обеспечение

Для обеспечения реализации дисциплины используется стандартный комплект программного обеспечения (ПО), включающий регулярно обновляемое свободно распространяемое и лицензионное ПО, в т.ч. MS Office.

Перечень специализированного программного обеспечения для изучения дисциплины представлен в таблице 8.1.

Специализированное программное обеспечение

Таблица 8.1

№	Наименование ПО	Назначение	Место размещения
1	Не требуется		

Программное обеспечение для адаптации образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья

Таблица 8.2

№	Наименование ПО	Назначение	Место размещения
1	Программа экранного доступа Nvda	Программа экранного доступа к системным и офисным приложениям, включая web-браузеры, почтовые клиенты, Интернет-мессенджеры и офисные пакеты. Встроенная поддержка речевого вывода на более чем 80 языках. Поддержка большого числа брайлевских дисплеев, включая возможность автоматического обнаружения многих из них, а также поддержка брайлевского ввода для дисплеев с брайлевской клавиатурой. Чтение элементов управления и текста при использовании жестов сенсорного экрана	Компьютерный класс для самостоятельной работы на кафедре высшей математики

9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. КонсультантПлюс :[справочно-правовая система] / ЗАО "КонсультантПлюс". - [Москва]. - Загл. титул. экрана - Программный продукт.

10. Материально-техническое обеспечение

Оборудование общего назначения

Таблица 10.1

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для проведения лекционных и семинарских занятий
2	Компьютерный класс (с выходом в Internet)	Для организации самостоятельной работы обучающихся

Специализированное оборудование

Таблица 10.2

№	Наименование оборудования	Назначение	Место размещения
1	Не требуется		

Оборудование, обеспечивающее адаптацию электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья

Таблица 10.3

№	Наименование оборудования	Назначение	Место размещения
1	Устройство портативное для увеличения DION OPTIC VISION	Предназначено для обучающихся с нарушением зрения с целью увеличения текста и подбора контрастных схем изображения	Учебно-методический отдел, устанавливается по месту проведения занятий (при необходимости)
2	Электронный ручной видеоувеличитель Bigger D2.5-43 TV	Предназначено для обучающихся с нарушением зрения для увеличения и чтения плоскочечатного текста	Учебно-методический отдел, устанавливается по месту проведения занятий (при необходимости)
3	Радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-РСМ» РМ-6-1 (заушный индиктор)	Портативная звуковая FM-система для обучающихся с нарушением слуха, улучшающая восприятие голосовой информации	Учебно-методический отдел, устанавливается в мультимедийной аудитории по месту проведения занятий (при необходимости)

Перечень наборов демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Таблица 10.4

№	Наименование	Назначение	Место размещения
1	Не требуется		

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Общая характеристика оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень и характеристика оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Семестр 4			
Текущий контроль			
1.	Индивидуальное расчетное задание	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач по дисциплине	Комплект задач для выполнения индивидуального расчетного задания
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Спецификация тестов на основе банка тестовых заданий
Промежуточная аттестация			
3.	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в учебной дисциплине	Требования к структуре и содержанию портфолио

2. Требования к структуре и содержанию оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации

2.1. Требования к структуре и содержанию оценочных средств текущего контроля

2.1.1 Индивидуальное расчетное задание

В течение изучения дисциплины каждый аспирант выполняет индивидуальное расчетное задание. Каждое индивидуальное задание состоит из нескольких задач по различным разделам дисциплины, которые целенаправленно максимально приближены к реальным рыночным условиям деятельности современных российских фармацевтических компаний. Решение разнообразных задач, из которых состоят индивидуальные задания, позволяет аспирантам овладеть практическими навыками по организации и управлению фармацевтическими компаниями.

Примеры задач, включаемых в индивидуальное расчетное задание

Задача 1. Проанализируйте соотношение структурных элементов цены и заполните представленную ниже таблицу, если известно, что розничная цена одной упаковки лекарственного препарата составляет 40 руб., оптовая торговая надбавка равна 15%, розничная торговая надбавка – 20%, ставка НДС – 10%.

Элементы цены	Цена	
	руб.	% к розничной цене
Цена производителя		
НДС		

Оптовая торговая надбавка		
Розничная торговая надбавка		
Розничная цена лекарственного препарата		

Задача 2. Годовой объем производства лиофилизированного порошка ампициллина натриевой соли на фармацевтическом предприятии составляет 450 тыс. флаконов в год. Цеховая себестоимость одного флакона антибиотика равна 11,2 руб. Общехозяйственные расходы предприятия-изготовителя на весь объем производства составляют 540 тыс.руб., коммерческие расходы – 980 тыс.руб. Рентабельность продукции установлена на уровне 20%. Ставка НДС – 10%. Оптовая торговая надбавка равна 17%, розничная торговая надбавка – 13%.

Задача 3. Фармацевтическое предприятие планирует произвести в текущем году 10 млн. упаковок таблеток Аскофен-П. Переменные расходы на производство одной упаковки составляют 15,2 руб., а общая сумма постоянных затрат на весь объем выпуска продукции – 1,5 млн.руб.

Рассчитать цену одной упаковки таблеток Аскофен-П, которую необходимо установить предприятию, чтобы по итогам года получить прибыль в размере 5 млн.руб.

Задача 4. Определить цену производителя пива «Балтика»-2 и рентабельность продукции, если розничная цена за 0,5 л составляет 25 руб. Производитель пива, компания «Балтика», поставляет продукцию напрямую в организации розничной торговли, которые устанавливают торговые надбавки в размере 25%. Продукция облагается акцизом по твердой ставке 9 руб. за 1 л. Ставка НДС – 18%. Издержки производства составляют 18 руб. на 0,5 л.

Задача 5. Промышленное предприятие, специализирующееся на производстве парфюмерно-косметической продукции, разработало новую формулу увлажняющего крема, который по сравнению с традиционно используемыми обладает целым рядом положительных свойств. Цена стандартного увлажняющего крема равна 118 руб.

Определить цену нового крема на основе баллового метода с использованием данных приведенной ниже таблицы, в которой указаны оценки значимости и количества баллов, выставленные экспертами сравниваемым видам продукции по каждому товарному свойству.

Товарные свойства препарата	Удельный вес свойства	Экспертная оценка свойств в баллах	
		Стандартный увлажняющий крем	Новый увлажняющий крем
1. Увлажняющий эффект	0,25	72	95
2. Впитываемость	0,17	68	90
3. Безвредность	0,16	81	85
4. Биологическая активность	0,12	74	78
5. Органолептические свойства	0,11	54	62
6. Содержание натуральных компонентов	0,09	66	84
7. Длительность срока годности	0,06	75	70
8. Удобство и привлекательность упаковки	0,04	65	65

Определить отпускную цену предприятия-изготовителя, оптовую и розничную цену за один флакон антибиотика.

Задача 6. В одном из цехов фармацевтического предприятия осуществляется производство 2,4% раствора эуфиллина для инъекций в ампулах по 5 мл №10 в объеме 60 млн.ампул в год. Для обеспечения годового объема выпуска требуются следующие затраты:

1) Затраты на сырье и основные материалы – 5592,7 тыс.руб.

- 2) Затраты на вспомогательные материалы – 1189,9 тыс.руб.
 - 3) Энергозатраты – 1133,2 тыс.руб.
 - 4) Затраты на оплату труда персонала – 9495,6 тыс.руб.
 - 5) Страховые взносы во внебюджетные фонды – в соответствии с действующим законодательством.
 - 6) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 5% от прямых затрат.
 - 7) Цеховые расходы – 75% от расходов на содержание и эксплуатацию оборудования.
 - 8) Общехозяйственные расходы – 70% от цеховой себестоимости.
 - 9) Внепроизводственные расходы – 3% от производственной себестоимости.
- Определить цеховую, производственную и полную себестоимость производства 1 тыс.ампул раствора эуфиллина для инъекций.

Задача 7. Составить смету затрат цеха по производству субстанций и определить затраты на 1 руб. товарной продукции на основании следующих данных:

- 1) Объем товарной продукции цеха за год составляет 122400 тыс.руб.
 - 2) Затраты на сырье и основные материалы – 44424,5 тыс.руб./год.
 - 3) Возвратные отходы – 1203,5 тыс.руб./год.
 - 4) Затраты на вспомогательные материалы – 18550,6 тыс.руб./год.
 - 5) Годовые энергозатраты – 2508,4 тыс.руб.
 - 6) Годовой фонд оплаты труда персонала – 12895,2 тыс.руб.
 - 7) Страховые взносы во внебюджетные фонды – в соответствии с действующим законодательством.
 - 8) Стоимость оборудования – 13610,2 тыс.руб. Годовая норма амортизации – 16%.
 - 9) Стоимость здания – 28512,6 тыс.руб. Годовая норма амортизации – 1,7%.
 - 10) Затраты на рекламу – 15500 тыс.руб./год.
 - 11) Оплата услуг связи, консультационных, юридических услуг – 4270 тыс.руб./год.
- Смету затрат оформить в виде таблицы. По составленной смете определить долю каждого элемента затрат в процентах от общей себестоимости товарной продукции цеха.

Задача 8. За отчетный год на фармацевтическом предприятии объем товарной продукции составил 150 млн.руб., ее себестоимость – 120 млн.руб., в том числе заработная плата с учетом страховых взносов во внебюджетные фонды – 48 млн.руб., материальные затраты – 60 млн.руб. Удельный вес условно-постоянных расходов в себестоимости продукции оказался равен 30%.

В плановом периоде за счет реализации плана организационно-технических мероприятий предусматривается увеличение объема товарной продукции на 15%, повышение производительности труда на 10% и рост средней заработной платы на 8%. Ожидается, что нормы расхода материальных ресурсов в среднем снизятся на 5%, а цены на них возрастут на 6%.

Определить себестоимость товарной продукции и затраты на 1 рубль товарной продукции в плановом периоде.

Задача 9. В первом квартале цена одной упаковки лекарственного препарата была равна 200 руб., а во втором квартале она увеличилась на 10%. Общие постоянные расходы на весь объем производства продукции остались без изменений и составили 4 млн.руб., а переменные затраты на единицу продукции – 160 руб.

Определить влияние изменения цены лекарственного препарата на величину критического объема (точки безубыточности) производства.

Задача 10. Объемы реализации лекарственного препарата в млн.руб. представлены в таблице:

Квартал \ Год	1-й	2-й	3-й	4-й
1-й	17,4	18,8	19,3	18,0
2-й	15,5	13,9	18,0	13,0
3-й	23,5	22,4	29,7	24,0
4-й	19,9	19,1	26,7	20

- Постройте график исходных данных и определите наличие сезонных колебаний.
- Постройте прогноз объема продажи картофеля в области на 5-й и 6-й годы с разбивкой по кварталам.
- Рассчитайте ошибки прогноза.

Задача 11. При росте цены лекарственного препарата со 100 до 110 руб. за упаковку объем продаж в день сократился с 2050 до 2000 упаковок. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса на данный лекарственный препарат согласно методике расчета точечной эластичности и определите, является ли спрос эластичным.

Задача 12. В таблице приведены данные об изменении себестоимости одной упаковки лекарственного препарата в течение последних 8 месяцев. Требуется на основе метода построения трендовых моделей рассчитать прогнозную оценку себестоимости препарата в девятом и десятом месяце, а также определить точность полученной модели прогнозирования, используя для этого показатель средней ошибки аппроксимации.

Прогнозируемый показатель	Значения по месяцам							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Себестоимость единицы продукции, д.е.	358,7	275,3	245,8	226,7	216,1	210,3	205,6	202,3

2.1.2 Тест

Используются тестовые задания из банка тестовых заданий по дисциплине в соответствии с календарно-тематическим планом практических заданий. Номера тем заданий в банке тестовых заданий: Т1-Т2. Спецификация тестов, формируемых на основе банка тестовых заданий:

- Длина теста: 10 тестовых заданий
- Временные ограничения: ограничен во времени - 10 минут, среднее время выполнения одного задания: 60 секунд
- Способ формирования тестовой последовательности: случайный выбор заданий в рамках темы.

2.2 Требования к структуре и содержанию оценочных средств промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проходит в форме итогового теста и обсуждения портфолио.

2.2.1 Портфолио

Портфолио формируется в ходе изучения дисциплины и включает все задания, выполненные студентом. Портфолио также должно содержать титульный лист, может оформляться в электронной или печатной форме.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Банк тестовых заданий.

Полнотекстовые версии банка тестовых заданий размещены в рамках электронного учебно-методического комплекса: <https://edu-spcru.ru/course/view.php?id=1901>

Структура банка тестовых заданий по дисциплине представлена в таблице 2.

Таблица 2

№	Наименование дидактической единицы	№ темы задания	Наименование темы задания	№ тестовых заданий в БТЗ	Форма ТЗ ³	Количество ТЗ
1	Основы ценообразования на фармацевтическом рынке	П1	Теоретические основы ценообразования	ОЦ1-ОЦ12	ев	12
				ОЦ13-ОЦ15	мнв	3
				ОЦ16-ОЦ17	с	2
				ОЦ18-ОЦ21	в/н	4
		П2	Государственное регулирование цен на фармацевтическом рынке	ГР1-ГР10	ев	10
				ГР11-ГР15	мнв	5
				ГР16-ГР17	в/н	2
				ГР18-ГР20	п	3
2	Принятие управленческих решений в сфере ценообразования на фармацевтическом	П3	Ценообразование на лекарственные средства на основе анализа затрат. Роль и значение управленческих решений в сфере ценообразования на фармацевтическом рынке	ЦО1-ЦО11	ев	11
				ЦО12-ЦО16	мнв	5
				ЦО17-ЦО20	в/н	4

³ единичный выбор – закрытой формы с выбором одного правильного ответа (**ев**), множ. выбор – закрытой формы с выбором нескольких правильных ответов (**мнв**), в/н – закрытой формы с выбором «верно / неверно» (**в/н**), соответствие - закрытой формы на установление соответствия (**с**), последовательность – закрытой формы с выбором последовательности правильных ответов (**п**), число – открытой формы с кратким ответом в виде числа (**ч**).

рынке	П4	Ценовые исследования фармацевтического рынка	ЦИ1-ЦИ12	ев	12
			ЦИ13-ЦИ14	с	2
			ЦИ15-ЦИ20	ч	6

Соответствие банка тестовых заданий результатам обучения по дисциплине представлена в таблице 3

Таблица 3

№	Наименование дидактической единицы	№ темы задания	Наименование темы задания	уровень сложности ⁴	Перечень контролируемых результатов освоения дисциплины
1	Основы ценообразования на фармацевтическом рынке	П1	Теоретические основы ценообразования	1	Знать экономическую сущность цены, ее функции в условиях рыночной экономики, состав и структуру цены на лекарственные средства, основные этапы процесса ценообразования, методы ценообразования, особенности ценообразования на фармацевтическом рынке. Знать классификацию затрат на производство и реализацию лекарственной продукции.
		П2	Государственное регулирование цен на фармацевтическом рынке	1	Знать механизмы государственного регулирования цен на фармацевтическом рынке, применяющиеся в России и за рубежом.
2	Принятие управленческих решений в сфере ценообразования на фармацевтическом рынке	П3	Ценообразование на лекарственные средства на основе анализа затрат. Роль и значение управленческих решений в сфере ценообразования на фармацевтическом рынке	1	Знать алгоритм разработки управленческих решений в области ценообразования на фармацевтическом рынке.
		П4	Ценовые исследования фармацевтического рынка	1	Знать основные виды и источники информации о ценах на лекарственные препараты и ценовых изменениях на фармацевтическом рынке.

⁴ 1 – знать, 2 – знать и уметь

					Знать методы прогнозирования ценовых изменений на фармацевтическом рынке.
--	--	--	--	--	---

Количественные характеристики банка тестовых заданий по дисциплине представлены в таблице 4

Таблица 4

Наименование дидактической единицы	Всего тестовых заданий (ТЗ)	Формы тестовых заданий											
		закрытой формы с выбором одного правильного ответа		закрытой формы с выбором нескольких правильных ответов		закрытой формы с выбором верно / неверно		закрытой формы с выбором последовательности правильных ответов		на установление соответствия		открытой формы с кратким ответом в виде числа	
		шт.	%	шт.	%	шт.	%	шт.	%	шт.	%	шт.	%
Основы ценообразования на фармацевтическом рынке	41	22	54%	8	20%	6	15%	3	7%	2	5%	0	0%
Принятие управленческих решений в сфере ценообразования на фармацевтическом рынке	40	23	58%	5	13%	4	10%	0	0%	2	5%	6	15%
Итого:	81	45	56%	13	16%	10	12%	3	4%	4	5%	6	7%

Лист актуализации рабочей программы по дисциплине
ФТД.ДВ.01.02 Проблемы ценообразования на фармацевтическом рынке
 Направление подготовки: 33.06.01 Фармация
 Направленность (профиль) Организация фармацевтического дела

№	Характеристика внесенных изменений (с указанием пунктов документа)	Дата и № протокола совета факультета СПХФУ	Подпись ответственного
1	В связи с обновлением программного обеспечения, актуализацией перечня доступной учебной литературы, в связи с продлением договора на использование электронных-библиотечных систем, а также изданием авторских учебных пособий внести изменения в следующие разделы рабочих программ дисциплины: Раздел 6. Правила аттестации обучающихся по дисциплине Раздел 7. Литература; Раздел 8. Учебно-методическое и программное обеспечение дисциплины	Протокол от 26.06.2020 года, протокол №7	